

Unidad 5:
¿Qué aporta la investigación-acción al mejoramiento de mi práctica?
Trabajo final.
Aude Pichon

Identificación de un problema importante, difícil o frecuente en el salón de clases

Los aprendientes estudian un segundo idioma extranjero, el francés, en la Universidad Tecnológica de Cancún. Tienen entre 18 y 23 años y estudian las carreras de turismo o de gastronomía. Tienen seis horas de francés por semana. Al empezar el cuarto semestre de su carrera, los alumnos son principiantes en el aprendizaje del francés. A pesar de ser una materia obligatoria, a lo menos la mitad del salón tiene interés en la misma, ya que está relacionada con su carrera o pueden participar en un programa de movilidad hacia Francia.

El objetivo de la Investigación - Acción, IA, que estamos realizando es aumentar la motivación en el alumno desde el inicio del semestre hasta el final respecto a la adquisición del francés.

Análisis del problema

El desarrollo de la motivación en el salón de clase toma su desarrollo en teorías muy importantes y recientes en la adquisición de una lengua extranjera como la teoría de Vigotsky y la teoría de Ausubel.

- **La teoría de Vigotsky** habla del potencial de todo ser humano frente al aprendizaje. Que todo ser humano tiene una **zona de desarrollo próximo**. Esa zona se desarrolla gracias al entorno del alumno o niño (adultos, maestros, ...) quien exista su curiosidad y permite al ser humano de acceder el conocimiento buscado. Como maestros, tenemos que lograr desarrollar esa zona para poder seguir motivando al alumno.
- **La Teoría de Ausubel** se refiere al lado afectivo del aprendizaje. Si el alumno tiene una relación afectiva con la lengua, se va a sentir más motivado y por consecuencia se va a implicar más en su aprendizaje. Si el alumnos tiene también una relación “afectiva” (en el sentido de amical) con el maestro, ese mismo alumno va a estar igualmente más involucrado.

Desde los años 70, tomó vigencia la teoría de los cognoscitivistas. Esta teoría considera la cognición como la responsable del aprendizaje y, además, considera que las características personales del individuo pueden determinar su adquisición. Es decir que las variables biológicas -la edad-; afectivas -la actitud y la motivación-, y cognoscitivas -las estrategias de comunicación y de aprendizaje, la aptitud, la inteligencia-, podrían promover u obstaculizar el desarrollo del aprendizaje de cada alumno. Por consecuencia, a fin de encontrar las acciones a nuestra investigación, nos enfocaremos en las variables afectivas que afectan a la motivación del aprendiente. En la literatura, encontramos las siguientes definiciones que nos ayudaran a entender mejor el término “la motivación”.

El modelo socio-educacional:

En el modelo socio-educacional (basado en la **psicología social** ya que la adquisición ocurre en un contexto social) existen dos variables del alumno que afectan el desarrollo del idioma:

- **Variable aptitud-inteligencia:** influye en el vocabulario, gramática, lectura.
- **Variable actitud-motivación:** influye en las habilidades comunicativas (comprensión y expresión espontánea, la pronunciación, etc.).

Los alumnos tienen su propio grupo etnolingüístico y adquieren una lengua de una comunidad diferente. El alumno va a tener su propia actitud hacia esa comunidad. Puede considerar la adquisición como un enriquecimiento cultural (**bilíngüismo aditivo**) o como un riesgo de pérdida de identidad (**bilíngüismo sustractivo**).

El alumno puede tener una **motivación integrativa** (encuentra interesante esa nueva comunidad y está dispuesto a adoptar el comportamiento verbal de esa) o una **motivación instrumental** (por ejemplo para obtener ventajas económicas, presenta poco interés en la comunidad de la lengua estudiada).

El modelo de la aculturación:

En el modelo de la aculturación, la adquisición de una segunda lengua es un aspecto de aculturación. El grado con el cual un alumno se acultura (adopta rasgos sociales y psicológicos de la comunidad de la lengua meta) al grupo de la lengua meta, controla el grado con el cual el alumno adquiere la segunda lengua.

Al tener el aprendiente un contacto importante con los habitantes nativos de la lengua 2 se generará un input importante, el cual este procesará sustancialmente gracias a una actitud abierta y logrará una adquisición exitosa de la L2 .

El deseo de aculturarse o no aculturarse depende de la distancia social y psicológica que haya entre el alumno y el grupo cultural de la segunda lengua.

La **distancia social** : implica como es la relación entre el alumno y el grupo de la L2 ,cual grupo domina , la relación es buena , etc.

La **distancia psicológica** : implica como afecta la relación del grupo con el individuo o con su grupo al individuo, como se siente y como lo hace sentir.

El modelo de la motivación intrínseca contra extrínseca

El modelo de la motivación intrínseca contra extrínseca se basa en la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje.

El **aprendizaje**, la **pulsión cognoscitiva** y los **tipos de motivación** se combinan para dar al individuo las recompensas que necesita para el desarrollo de estas motivaciones.

La **motivación intrínseca** se genera por motivos internos del individuo, tales como la curiosidad, la predisposición a analizar, el gusto, etc.

Encuentra su recompensa en sí misma, el estudiante actúa impulsado por el deseo de saber, entender, analizar y proponer problemas, con el deseo de emplear su inteligencia y sus conocimientos.

La **motivación extrínseca** se debe a estímulos externos, por ejemplo el deseo a ser reconocido, de agrandar a los padres, al docente, a los amigos, etc. El objetivo es el mejoramiento del yo, luego entonces, el alumno tratará de elevar su rendimiento académico con el fin de obtener estatus, autoestima y prestigio. Esta motivación no está orientada hacia la tarea misma, sino que es percibida como un medio para mejorar el ego.

VARIABLES DE LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA:

- a) **Motivación Afiliativa:** cuando el individuo logra un buen aprovechamiento académico con el fin de obtener la aprobación del grupo del cual depende afectivamente.
- b) **Motivación Aversiva:** ó la amenaza de que se cumplan aquellos castigos asociados con el fracaso. *Ejemplo:* aplicación de exámenes.

El modelo del salón de clase:

El modelo del salón de clase se basa en la pedagogía de las LE.

Tanto el contexto social como los rasgos psicológicos y de actitud pueden influir en el desarrollo de la motivación. Sin embargo, para ofrecer un modelo más completo es necesario tomar en cuenta al **salón de clase** como un elemento importante para la actitud. Para ello, mencionaremos al maestro, al método, los documentos, las actividades, al ambiente del grupo. Por ejemplo, una actividad que interesa al alumno lo motiva. Pero al dar más importancia a la evaluación los alumnos se desmotivan, o al fomentar la competencia y resaltar los beneficios concretos crean una motivación instrumental.

El salón de clase genera una motivación didáctica que nace del mismo curso con el cual el estudiante se siente a gusto estando con amigos, y creando entre ellos una actitud positiva. Esta conducta lleva al estudiante a participar, cumplir, a comprometerse y a contribuir en todas las tareas del grupo.

Sí hablamos de un alumno promedio, las variables biológicas que podrían promover o obstaculizar al alumno son las del modelo del filtro socio afectivo. Esas variables dependen de la historia educacional y afectiva de cada alumno y el maestro puede modificar esas variables a fin de estimular el aprendizaje del alumno. Las variables del modelo socio-afectivo que pueden frenar el desarrollo del interlenguaje son las afectivas relacionadas a la actitud del alumno.

Si el alumno tiene poco empatía hacia la cultura estudiada, va a estar más cerrado al Input y así va a aprender menos. Por ejemplo, si el alumno no quiere a los franceses por razones históricas, el alumno va a tener menos éxito en el desarrollo del interlenguaje IL. El maestro va a tener que utilizar mucha diplomacia y democracia entre las culturas para abrir la mente del alumno e incrementar su Input.

Una autoestima baja como una confianza en sí mismo baja va a frenar el desarrollo del IL del alumno. El maestro va a tener que trabajar sobre la autoestima del alumno a lo menos para su materia propiciando un ambiente agradable en el salón de clase con exámenes alcanzables.

La motivación es muy importante para lograr recibir mucho input y desarrollar el IL. Así el maestro debe promover los 2 tipos de motivación: la motivación integrativa (abrir la mente del alumno para recibir los aspectos culturales del idioma) y la motivación instrumental (el alumno se debe de dar cuenta de la utilidad de su aprendizaje).

Es importante también que el maestro logre una buena comunicación y dinámica en su salón de clase para que los alumnos no duden en hablar y sean expresivos en la LE.

En el modelo socio-educacional, la variable del bilingüismo sustractivo puede frenar el aprendizaje si el alumno cree en una pérdida de su identidad. El maestro debe de fomentar el bilingüismo aditivo así lograría también una motivación integrativa ya que si el alumno

tiene únicamente una motivación instrumental puede perder poco a poco el interés en la lengua estudiada.

El modelo de la aculturación trata de la motivación integrativa para que el alumno se sienta más cercano a la cultura del idioma estudiado.

En el modelo de la motivación intrínseca vs extrínseca, el alumno puede frenar su aprendizaje si encuentra su motivación en los estímulos exteriores (los padres, amigos, ...) y si se motiva únicamente con la amenaza (padres, exámenes, ...). El alumno va a generar una motivación aversiva en lugar de generar una motivación afiliativa. Para promover su interlenguaje y adquirir mucho Input, el alumno debe desarrollar la motivación intrínseca. El maestro debe reconocer estos tipos de evaluación y generar el propio interés de su materia en los alumnos.

En el modelo del salón de clase, el maestro debe de estar consciente de estos tipos de motivación y desarrollar actividades y documentos para fomentar una buena motivación en cada uno de sus alumnos.

Formulación de preguntas

Debido a que la materia es obligatoria en la carrera de los estudiantes, no todos los alumnos tienen una motivación hacia la materia.

Además, los alumnos no se dan cuenta de su propia motivación hacia los estudios en general ya que no conocen las variables que afectan su motivación como tener un objetivo propio después de sus estudios, tener proyectos personales como profesionales. La influencia de su contexto social, familiar, su relación con la cultura del idioma así como de su historia del aprendizaje del primer idioma extranjero son factores que influyen en el desarrollo de la adquisición de un segundo idioma extranjero como el francés.

La problemática estudiada se trata de la motivación intrínseca y extrínseca del alumno en el salón de clase hacia la adquisición del francés como lengua extranjera.

El segundo objetivo es desarrollar actividades para lograr la toma de consciencia de su motivación y también desarrollar actividades para mantener o incrementar la motivación en el alumno a lo largo del semestre hacia la adquisición del francés.

- Pregunta de investigación.

¿Cuáles pueden ser las actividades individuales y/o grupales a desarrollar para que el aprendiente crear una motivación hacia la LE a lo largo del semestre?

Forma de recolección de la información necesaria

La elaboración de dos cuestionarios es interesante para conocer las motivaciones de los alumnos al inicio del semestre como al final del semestre. El primer cuestionario permitiría crear las actividades adecuadas en función de las motivaciones de los alumnos. El segundo cuestionario permitiría verificar el incremento de las motivaciones en los alumnos al final del semestre.

El cuestionario tendrá todas las variables que podrían afectar la motivación del alumno tal como intrínseca, extrínseca, integrativa, sociales, familiares, lingüística.

Esta investigación-acción se realizaría en las primeras semanas de clase con todos los alumnos y todos los grupos.

El cuestionario que se entregara a los alumnos no tendrá los encabezados a fin de no desviar su respuesta. Tiene que ser respuestas auténticas.

El cuestionario tendrá las siguientes preguntas:

Motivación intrínseca:

1. ¿Tiene intereses personales en adquirir el idioma francés?
Sí, cuáles son?
No, por qué?
2. ¿Tiene intereses profesionales en adquirir el idioma francés?
Si, cuáles son?
No, por qué?
3. ¿Te sientes motivado para aprender el francés? ¿Porqué?
4. ¿Piensas que te va a ser útil aprender el francés?
Si, por qué?
No, por qué?
5. ¿Sabes lo que quieres hacer en el futuro próximo?
6. ¿Piensas estudiarlo después de la universidad?

Motivación lingüística:

7. ¿Te gusta el idioma francés? Si, No, ¿Porque?
8. ¿Cómo fue tu aprendizaje del inglés? (Exitoso/Laborioso)
9. ¿Te gustaría aprender otro idioma? ¿Cuál?
10. ¿Qué te gustaría encontrar en las clases para tener una buena motivación?

Motivación integrativa:

11. ¿Qué conoce de la cultura francesa? (Historia, arte, gastronomía, películas, perfumes, costumbres, otros, ...)
12. ¿Qué conoce de la cultura quebequense? (Historia, arte, gastronomía, películas, ...).
13. ¿Cual es tu relación con la cultura francesa? (buena o mala experiencia, imagen)

Motivación social:

14. ¿De Pequeño(a) aprendiste otros idiomas? ¿Veías películas en otros idiomas?
15. ¿Piensas subir tu nivel socio-económico con la adquisición del francés?

Motivación extrínseca:

Motivación familiar:

16. ¿Qué opinan tus padres sobre los estudios escolares?
17. ¿Qué opinan tus padres sobre el aprendizaje del francés?
18. ¿Te presionan para tener éxito en tus estudios?
19. ¿Tienes oportunidades de hablar francés a fuera de la universidad?

Gracias a este cuestionario tendré una idea de la motivación de cada alumno. De acuerdo con las respuestas, podría realizar actividades más enfocadas a la cultural francesa y/o a la motivación personal del alumno.

Categorización de la información

El plan de acción se enfocara primero en analizar las motivaciones intrínsecas como extrínsecas de los alumnos al inicio del cuatrimestre. Realizaremos la recolección y la categorización de la información en forma de cuestionario escrito en la primera semana de clase. Organizaremos la información según los tipos de motivación estudiados en la literatura.

Estructuración de las categorías para la comprensión del problema

Gracias a este cuestionario tendremos una idea de la motivación individual en el salón de clase. De acuerdo con las respuestas, podríamos realizar actividades más enfocadas a la motivación intrínseca, extrínseca del alumno.

Por consecuencia, podríamos elaborar actividades en relación a sus motivaciones lingüísticas, culturales, intrínsecas y familiares.

Diseño y ejecución de un plan de acción

El plan de acción se enfocara primero en analizar las motivaciones de mis alumnos hacia el estudio en general y hacia la adquisición del francés al inicio del cuatrimestre.

Segundo, se enfocara en crear actividades de clase para reforzar o crear una motivación eficiente hacia la adquisición del francés.

Según el tipo de motivaciones, las implicaciones pedagógicas del maestro serán diferentes.

Motivación intrínseca:

El enseñante debe de tratar de desarrollar la motivación intrínseca como la motivación integrativa. Hacer que los alumnos reconozcan el valor que el conocimiento posee en sí mismo, ajeno a cualquier otro beneficio.

Motivación lingüística:

- Es importante presentar el idioma como no solamente un sistema estructural si no como un sistema de comunicación.

Motivación cultural:

- adoptar una actitud democrática y sin prejuicio hacia los extranjeros.
- desarrollar actividades para activar el bilingüismo aditivo y la motivación integrativa.
- Hacer una introducción de la cultura de la LE.

- Por otra parte se puede lograr una aculturación más sencilla para el alumno al recurrir al buen humor, seleccionando materiales auténticos que sean representativos de los miembros de la comunidad LE.

Motivación social:

- transmitir una buena adquisición de la LE. en un ambiente simpático, el desarrollo de una LE no es únicamente educacional pero **socio-educacional**.
- Hacerles reflexionar sobre los beneficios que ofrece la adquisición de la LE.

Motivación extrínseca:

- Lo conveniente es combinar ambos tipos de motivación y que el enseñante determine el tipo de materiales y temas a utilizar en clase.
- La organización y selección de las etapas didácticas deben de estructurarse bien para lograr éxito en clase. La definición del tipo de enfoque que se dará al error y cuál será su tratamiento también es importante.
- Es conveniente especificar lo que se espera de los alumnos y cómo serán evaluados, así será más claro para ellos y concluirán positivamente.
- No es aconsejable abusar de la motivación extrínseca ya que podría acarrear situaciones de ansiedad y estrés.

Motivación familiar:

- Hacerles tomar conciencia que estudian por ellos y no por sus padres o familiares elaborando una actividad sobre los beneficios personales y profesionales que esta adquisición les podría dar.

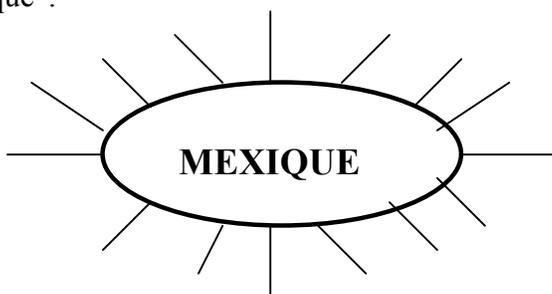
El rol del profesor es crear la motivación intrínseca para que el aprendiz desarrolle un esfuerzo a largo plazo. Para esto, el maestro debe tomar en cuenta las necesidades de los alumnos para aplicarles un método atractivo acorde a sus metas. De allí surgen tareas accesibles y novedosas u otros medios afín de motivar al alumno y llevarlo al éxito.

Actividades:

Actividad 1:

Se trata de una actividad intercultural.

Los alumnos tendrán diez minutos para realizar una lluvia de idea sobre todo lo relacionado con la palabra “Mexique”.



Los alumnos tendrán igualmente diez minutos para realizar una lluvia de idea sobre todo lo relacionado con la palabra “France”.



La lluvia de ideas a propósito del “Mexique” va a estar mucho más desarrollada y enriquecedora. Van a poder comparar sus conocimientos culturales y entender todo lo que van a poder aprender en clase de francés.

En esta actividad, el maestro tiene que estar muy abierto y respetuoso hacia las dos culturas. Los alumnos se sentirán así en confianza y no tendrán el miedo de perder su identidad. El aprendiente se podrá aculturarse y tendrá una mejor motivación integrativa.

Actividad 2:

Ponerse por grupo de tres personas y durante cinco minutos anotar todos los beneficios que ofrece la adquisición del francés.

Luego, reunir los grupos para formar grupos de seis personas. Durante cinco minutos los alumnos agrupan todos los beneficios y eligen a un representante del grupo.

Cada representante de cada grupo va a exponer todos los beneficios que se anotaron en el pizarro para que tengan un panel representativo de los beneficios que pueden alcanzar con la adquisición del francés. Tienen que encontrar a lo menos 15 beneficios para aprender el francés. Utilizaremos un documento de apoyo titulado “17 buenas razones”.

Gracias a esa reflexión sobre los beneficios de este aprendizaje, el aprendiente tendrá una mejor motivación intrínseca.

Actividad 3:

Utilizaremos más el video del propio método durante las horas obligatorias de laboratorio.

Evaluación de la acción ejecutada

La evaluación del plan de acción se medirá según el cambio de comportamiento hacia la adquisición del idioma.

Con el incremento de la motivación la mente de los alumnos se encontrará más abierta a recibir todos los conocimientos. El aprendizaje será entonces más efectivo.

Para medir el incremento de la motivación, entregaremos el cuestionario por la segunda vez y así podremos comparar la motivación de cada alumno al inicio del semestre y al final del semestre.

Si los alumnos se encuentran motivados y con las posibilidades de seguir aprendiendo el idioma, tendrán igualmente el deseo de seguir adquiriendo el idioma así como otro idioma.

Experiencia de haber planeado una investigación-acción.

Me gusta mucho desarrollar un IA ya que el objetivo está realmente enfocado en mejorar mi manera de enseñar.

Además, el objetivo se enfoca en una problemática real de clase donde los alumnos se encuentran en el centro de esta problemática. Se pueden sentir también involucrados en solucionar el problema.

Estoy convencida del éxito de una IA en el salón de clase.

Investigación bibliográfica

Da Silva, H. y A. Signoret (2005) Temas sobre la adquisición de una segunda lengua, UNAM-CELE, Trillas, México.

Christine Tagliante (2008) La clase de langue, CLE

Pierre Martinez (2007) La didactique des langues étrangères, PUF

Sitografía

<http://images.jonascanmil.multiply.com/attachment/0/Sj8fiQoKCFAAAGyKyyc1/17-buenas-razones-esp.pdf?nmid=258553511>